

Правила проведения конкурса

1. Наименование конкурса (далее - "Конкурс") - Индивидуальная программа преобразования «Нет Предела Совершенству».

1.1. Настоящий Конкурс не является лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске.

2. Информация об организаторе Конкурса:

Организатором Конкурса «Индивидуальная программа преобразования «Нет Предела Совершенству» является ООО «Профком» по заказу ООО «Орифлэйм Косметикс», согласно Договору № 01/11 от 01 ноября 2016г.

Адрес местонахождения Организатора: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, дом 35Б, корпус 1, помещение I.

e-mail: promo@oriflame.ru

Контактный телефон: +7 929 9934879

3. Используемые термины:

3.1 «Программа» - Индивидуальная программа преобразования «Нет предела совершенству», специально разработанная для настоящего Конкурса. Прохождение Программы позволит участникам наполнить свою жизнь полезными привычками и встать на путь здорового образа жизни.

3.2 «Конкурсная работа» - отчет Участника Конкурса о ходе прохождении «Программы», опубликованный в одной или нескольких социальных сетях Facebook, ВКонтакте (Vk), Instagram.

3.3. «Жюри Конкурса» - жюри, состоящие из представителей компании Орифлэйм и Организатора.

3.4 «Браслет преобразования» - силиконовый браслет.

3.5 «Задание дня» - простые задания, которые Участник будет ежедневно получать при регистрации в разделе Конкурса на сайте www.oriflame.ru/lifestyle.

4. Срок проведения Конкурса

С 20 февраля 2017 года по 30 июня 2017 года (Часовой пояс: Москва, Россия)

5. Срок проведения этапов Конкурса:

Этап 1: Прием заявок – с 20 февраля по 14 мая 2017 года

Этап 2: Рассылка заданий – с 20 февраля по 14 мая 2017 года

Этап 3: Выбор лучших Конкурсных работ периода:

Период 1 - с 20 февраля по 05 марта включительно;

Период 2 - с 06 марта по 19 марта включительно;

Период 3 - с 20 марта по 26 марта включительно;

Период 4 - с 27 марта по 02 апреля включительно;

Период 5 - с 03 апреля по 09 апреля включительно;

Период 6 - с 10 апреля по 16 апреля включительно;

Период 7 - с 17 апреля по 30 апреля включительно.

Этап 4: Выбор Конкурсных работ, которые попадут в Коллекционный Альбом Преобразования «50 лет красоты» – 19 мая 2017 года.

6. Сроки объявления победителей:

6.1 Объявление еженедельных победителей:

Итоги периода 1 (5 победителей) – 10 марта 2017 года;

Итоги периода 2 (5 победителей) – 24 марта 2017 года;

Итоги периода 3 (5 победителей) – 31 марта 2017 года;

Итоги периода 4 (5 победителей) – 07 апреля 2017 года;

Итоги периода 5 (5 победителей) – 14 апреля 2017 года;

Итоги периода 6 (5 победителей) – 21 апреля 2017 года;

Итоги периода 7 (5 победителей) – 05 мая 2017 года;

6.2 Объявление 35 (тридцати пяти) Главных Победителей Конкурса – 19 мая 2017 года.

7. Место проведения Конкурса

Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице конкурса по адресу www.oriflame.ru/lifestyle.

8. Порядок и способ информирования участников Конкурса

8.1 Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru/lifestyle.

8.2 Информирование о результатах конкурса:

8.2.1 Участники и Победители Конкурса информируются путем отправки письма на электронный адрес, указанный при регистрации в конкурсе.

9. Участники конкурса

Участниками Конкурса могут быть полностью дееспособные лица старше 18 лет. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса и члены их семей.

10. Для того чтобы стать участником Конкурса, необходимо одновременно выполнить следующие условия:

10.1 Заполнить регистрационную форму Участника Конкурса на сайте www.oriflame.ru/lifestyle, заполнив поля формы:

- Имя, Фамилия
- Пол
- Возраст
- Город проживания
- Страна
- Контактный адрес электронной почты
- Телефон (не обязательное поле)
- Пароль

10.2 Заказать символ программы – «Браслет преображения». Браслет единовременно автоматически добавляется к любому заказу в каталоге Орифлэйм или сайте www.oriflame.ru в период с 20 февраля по 22 апреля 2017 года. Стоимость Браслета (9 руб.) учитывается в сумме заказа. Браслет также можно приобрести отдельно на сайте www.oriflame.ru.

10.3 Выполнять «Задания дня», которые ежедневно будут приходить на указанный при регистрации электронный адрес, а также в личный кабинет на сайте www.oriflame.ru/lifestyle.

10.4 В случае, если не удалось выполнить «Задание дня», Участник переодевает «Браслет преображения» на другую руку.

10.5 Публиковать отчет о прохождении «Программы» в социальные сети Facebook, ВКонтакте (Vk), Instagram с двумя хештегами #нетпределасовершенству #oriflame50.

11 Количество Конкурсных работ

Каждый Участник Конкурса имеет право опубликовывать неограниченное количество Конкурсных работ.

12 Требования к Конкурсной работе

12.1 Конкурсная работа не должна затрагивать или каким бы то ни было образом нарушать права и интересы третьих лиц. Все претензии третьих лиц относительно Конкурсных работ, разрешаются между участниками Конкурса и такими лицами самостоятельно. Организатор не несет ответственности за нарушение указанных прав и интересов.

12.2 Запрещается размещать Конкурсные работы в стиле «ню», пропагандирующие насилие, в перевернутом виде, затемненные, содержащие рекламу или ссылки на другие интернет-сайты, эротику или порнографию. Кроме того, Конкурсные работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

12.3 Участник Конкурса подтверждает, что обладает исключительными правами на Конкурсную работу либо разрешением правообладателя, необходимыми для передачи Организатору Конкурса, в объеме, указанном в настоящих Правилах, а также, что он получил разрешение на использование изображений лиц, запечатленных в Конкурсной работе.

12.4 Размещая Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 11 настоящих Правил, участник предоставляет Организатору Конкурса право без ограничения срока действия на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение Конкурсной работы, передачи в эфир и по кабелю, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку Конкурсной работы с целью создания производного произведения. Участник Конкурса также разрешает Организатору вносить в Конкурсную работу любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать Конкурсную работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия участника Конкурса или правообладателя Конкурсной работы. Участник Конкурса и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.

13 Категории победителей

13.1 Победители Б – в сроки, указанные в п. 6.1 Правил, члены «Жюри Конкурса» определяют по 5 (пять) участников, опубликовавших в социальных сетях (Fb, Vk, Instagram) наибольшее количество отчетов о прохождении «Программы», содержащие следующие обязательные элементы:

- хештеги «Программы» #нетпределасовершенству #oriflame50;
- яркие и креативные фото, видео или текстовые описания прохождения «Программы»;

13.2 Победители А – в срок, указанный в п. 6.2, 35 (тридцать пять) Участников «Программы», проносивших «Браслеты преображения» в течение 50ти дней на одной руке, либо опубликовавших не менее 30ти отчетов о прохождении «Программы», а также отобранных членами «Жюри Конкурса», как наиболее активные (опубликовавшие наибольшее количество Конкурсных работ) и креативные Участники «Программы».

13.3. Один Участник может в ходе прохождения Конкурса стать Победителем Категории А и Б.

14 Определение победителей конкурса

14.1 Победителей А и Б определяют членами «Жюри Конкурса».

14.2 Результаты публикуются на сайте www.oriflame.ru/lifestyle.

15 Призовой фонд (далее - "приз")

15.1 Приз для Победителей Б - 35 шт. Включает в себя:

- набор косметики Орифлэйм. Стоимость приза – до 4 000 рублей.

15.2 Приз для Победителей А – 35 шт. Включает в себя:

- коллекционный Альбом Преображения «50 лет красоты». Стоимость приза - до 4 000 рублей.

- публикация «Истории преобразования и прохождения «Программы» в Коллекционном Альбоме Преобразования «50 лет красоты», выпущенном в честь 50-летия компании Орифлэйм.

16 Вручение приза

16.1 Организаторы связываются с Победителями Б через электронную почту, указанную при регистрации на сайте www.oriflame.ru/lifestyle в течение 1 (одной) недели после подведения Итогов недели для уточнения адреса доставки Приза.

16.2 Призы для Победителям А вручаются на мероприятии, проводимом ООО «Орифлэйм Косметикс», которое пройдет в июне 2017 года. Точная дата проведения мероприятия будет сообщена Победителям А дополнительно через электронную почту, указанную при регистрации на сайте www.oriflame.ru/lifestyle, в период до 31 мая 2017 года. В случае, если Победитель А не сможет присутствовать на мероприятии, приз будет выслан Почтой России. Организатор не компенсирует Победителю транспортные расходы, связанные с посещением мероприятия.

17 Права и обязанности участника

17.1 Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победители обязаны сообщить Организатору Конкурса точные личные данные, необходимые для организации выдачи приза, не позднее 1 (одной) недели после подведения итогов Конкурса в соответствии с п. 6 настоящих Правил. А именно:

- копию паспорта;
- ФИО;
- дату рождения;
- адрес регистрации;
- домашний номер телефона (или контактный);
- ИНН.

Любая ложная информация, предоставленная Участником в рамках Конкурса в отношении него или ее личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты и иных данных, указанных в настоящем пункте Правил Конкурса, могут повлечь за собой немедленное отстранение Участника от участия в Конкурсе.

17.2. Принимая участие в Конкурсе, обладатель Приза Конкурса соглашается с необходимостью удержания НДФЛ из суммы Приза, согласно Налоговому Кодексу РФ в случае, если размер выигранного приза подлежит обложению НДФЛ, и считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

Согласно п.2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ налоговая ставка устанавливается в размере 35% (тридцати пяти процентов) в отношении следующих доходов: стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в конкурсах, играх и других мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Организатор Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации налоговый агент предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

18 Права Организатора

18.1 Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п.18 настоящих Правил, либо сообщившему указанные данные позднее срока, предусмотренного в п.17 настоящих Правил, либо сообщившему данные для связи, не соответствующие действительности, либо не соответствующего требованиям к Участнику Конкурса, указанным в п.9 настоящих Правил.

18.2 Организатор вправе изменять Правила в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил производится в порядке, указанном в п.8 настоящих Правил.

19 Дополнительные условия

19.1 Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие с ними.

19.2 Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Орифлэйм Косметикс», а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором заключен соответствующий договор, исключительно в целях проведения Конкурса, а также доставки призов. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных (права Участника как субъекта персональных данных), в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону Организатора, указанному в п. 2 Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

Участник имеет право: На получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных, требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

19.3 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

19.4 При обнаружении фактов недобросовестного выполнения участником п.10.3 и п.10.4 Правил его результаты будут обнулены, а сам участник исключен из участия в конкурсе.

19.5 В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, участник может обратиться по телефону +7 929 993 4879 или по e-mail: promo@oriflame.ru